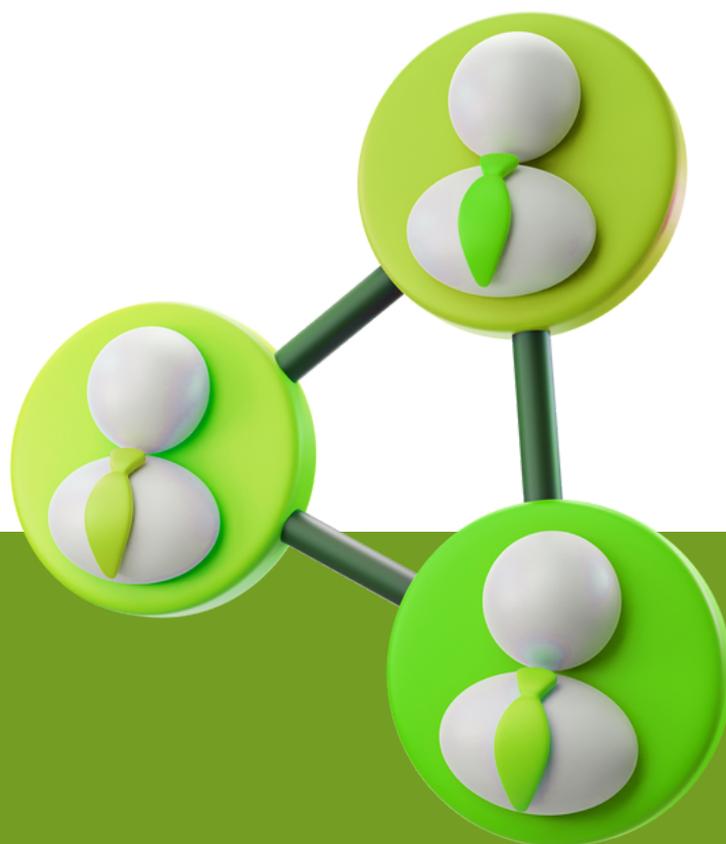




Manual Interno de Cultura Organizacional



2023



Valores e Comportamentos

Foco no cliente

O SUCESSO DO CLIENTE É O NOSSO SUCESSO

- Somos uma solução escalável, mas cada cliente é importante e único
- A opinião do cliente é central para a evolução da empresa



Inovação

PENSAMOS GRANDE, COMEÇANDO PEQUENO MAS CRESCENDO RÁPIDO

- Geramos grandes disrupções nos segmentos em que atuamos
- Buscamos a excelência, mas no início é “melhor feito do que perfeito”
- Entendemos o problema antes de criar a solução
- Inovação boa é aquela que gera valor para o cliente





Aprendizagem

ESTAMOS CONTINUAMENTE APRENDENDO E NOS DESENVOLVIMENTO, COMO TIME E INDIVÍDUOS

- Buscamos continuamente caminhos para desenvolver competências que sejam úteis para a empresa e para mim
- Observo os desafios enfrentados pelos meus colegas e tento ajuda-los
- Observo os desafios enfrentados pela empresa com curiosidade e penso fora da caixa sobre como inovar a solução
- Busco ajuda e recebo bem os feedbacks





Autonomia

TEMOS LIBERDADE PARA AGIR, COM RESPONSABILIDADE DAS CONSEQUÊNCIAS

- Empoderamos as pessoas para tomada de decisão
- Erramos com frequência mas aprendemos rápido
- Todos devem saber o que está acontecendo para tomar melhores decisões.



Felicidade

SOMOS FELIZES COM E COMO FAZEMOS

- Fazemos coisas que não gostamos para poder fazer as coisas que gostamos
- Somos cordiais e informais no relacionamento com colegas e parceiros
- Somos flexíveis em relação a local de trabalho e horários.





Gestão inteligente de preços